



DÍA 1

SÁBADO 8

9h00 a 13h00

**Workshop: Design Thinking
para la industria musical**

Entendimiento
Rabih Safadi



14h00 a 15h00

Webinar:

Cómo conectar con el público
en redes sociales

Vivianna



15h00 16h00

Webinar:

Cómo no perder el enfoque
de tu proyecto artístico

Luz Pinos



* WORKSHOP : PREVIO REGISTRO

FESTIVAL ONLINE DE MÚSICA

REPERTORIO



DÍA 2

LUNES 10

20h00 a 21h00

Webinar:

Nuevas perspectivas para
tu vida artística

Dr. Carlos Guzmán



* WEBINAR : ABIERTO AL PÚBLICO



FESTIVAL ONLINE DE MÚSICA

REPERTORIO



DÍA 3

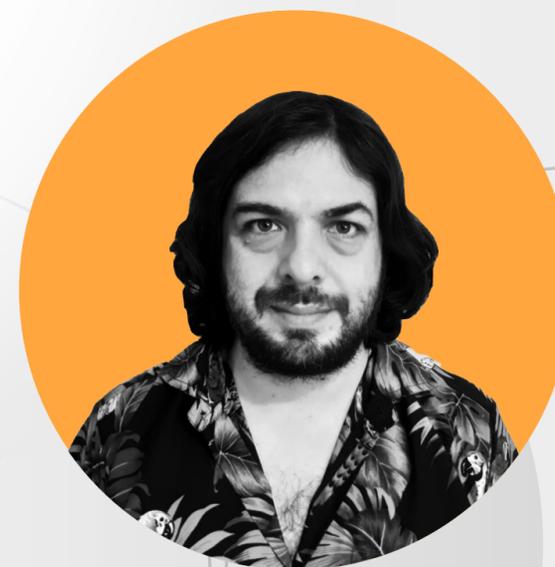


MARTES 11

20h00 a 21h00

Webinar:

Dirección artística para bandas
Toño Cepeda



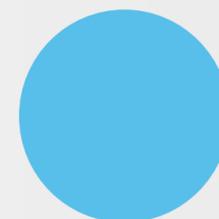
* WEBINAR : ABIERTO AL PÚBLICO

FESTIVAL ONLINE DE MÚSICA

REPERTORIO



DÍA 4



MIÉRCOLES 12

20h00 a 21h00

Webinar:

Grabación en casa para las
bandas
Joao Beltrán



* WEBINAR : ABIERTO AL PÚBLICO

FESTIVAL ONLINE DE MÚSICA

REPERTORIO



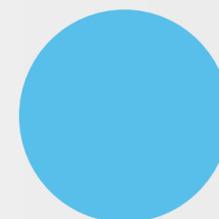
DÍA 5

JUEVES 13

20h00 a 21h00

Webinar:

Diseño de un plan estratégico
para redes sociales de una
banda musical
Agustín Yler



* WEBINAR : ABIERTO AL PÚBLICO

FESTIVAL ONLINE DE MÚSICA

REPERTORIO

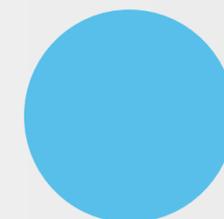


DÍA 6

VIERNES 14

20h00 a 21h00

Diálogo con dos
artistas sorpresa



* WEBINAR : ABIERTO AL PÚBLICO

FESTIVAL ONLINE DE MÚSICA

REPERTORIO



DÍA 7

SÁBADO 15

9h00 a 17h00

**Workshop: Design Thinking
para la industria musical**

Empatizar,
Definición e Ideación
Camila Burbano



Prototipar
John Mora



Testear
Karla Tapia



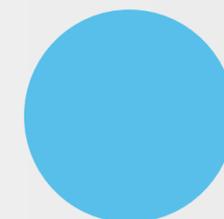
* WORKSHOP : PREVIO REGISTRO

FESTIVAL ONLINE DE MÚSICA

REPERTORIO



DÍA 8



VIERNES 21

Hasta 12h00

Recepción de
videos musicales



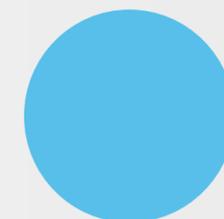
* WEBINAR : ABIERTO AL PÚBLICO

FESTIVAL ONLINE DE MÚSICA

REPERTORIO



DÍA 9



SÁBADO 22

20h00 a 21h30

Clausura del festival



* WEBINAR : ABIERTO AL PÚBLICO