



1.-CONVOCATORIA

La Escuela Superior Politécnica del Litoral – ESPOL, organiza la 2^{da} edición del Festival de Bandas Universitarias REPERTORIO; espacio cultural que convoca a estudiantes de pregrado de todo el país a participar en una serie de actividades que fomentarán su crecimiento artístico. Debido al escenario pandémico que vive la humanidad, REPERTORIO se empoderará de las herramientas digitales para gestionar un festival 100% online.

REPERTORIO beneficiará a 7 bandas de manera gratuita, involucrándolas en un proceso creativo diseñado para resolver problemas y generar ideas innovadoras mediante el workshop *Design Thinking para la industria musical*. Está planificado para vivir la experiencia completa de la metodología, aplicando de manera práctica las diferentes herramientas, a través de las cuales aprenderán a conocer mejor a su público objetivo e innovar con el fin de brindar una experiencia musical y visual diferente durante el festival manera virtual.

Los talleres se impartirán por la plataforma Zoom. Cada banda contará con un tutor musical que la guiará en su proceso durante el festival. El evento premiará a una banda ganadora con:

Taller de desarrollo de competencias para la vida profesional otorgado por el Centro de Innovación y Emprendimiento i3lab – ESPOL.

Curso de Gestión de Proyectos en ESPAE - ESPOL.

Asesoría para el lanzamiento/promoción de un sencillo por Artist Grup.

2.- ¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

En este espacio pueden participar músicos nacionales que deseen expandir sus horizontes y enriquecer sus proyectos musicales mediante talleres con profesionales. Para esta edición el festival solo recibirá propuestas en género POP y sus subgéneros. El único requisito es que la banda tenga al 60% de sus integrantes, registrados como estudiantes regulares de tercer nivel.

3.- ¿CÓMO PUEDEN PARTICIPAR?

Cada banda deberá enviar un correo electrónico a repertorio@espol.edu.ec, por medio de wetransfer, adjuntando los siguientes requisitos:

- Un video que contenga un tema inédito, el mismo que debe haber sido grabado demostrando que cada integrante se encuentra en su hogar. No

deben reunirse para elaborarlo. ¡Qué fluya la creatividad!

- Currículum del solista, del grupo o de la banda, además de información de cada uno de los integrantes del grupo. (Ver ficha adjunta).

Toda esta información será recibida desde el 15 de junio al 19 de julio del 2020.

Luego del cierre de la convocatoria, el jurado calificador elegirá a 7 bandas de las bandas registradas. El jurado estará integrado por 3 reconocidos profesionales del medio artístico que anunciarán a los grupos seleccionados el 22 de julio, 4 de ellas serán reveladas en la mañana, y 3 bandas musicales, en la noche.

Para cualquier consulta, por favor, contactarse con Blanca Santos al (+593) 98 473 2236.

4.- CRONOGRAMA DEL FESTIVAL

DÍA 1: WORKSHOP Y CONVERSATORIO
FECHA: 8 DE AGOSTO
LUGAR: ZOOM – AULAS VIRTUALES

Tema: *Design Thinking* para la industria musical – ENTENDIMIENTO DEL PROBLEMA

Hora: 09h00 – 13h00

Expositor: Rabih Safadi

ENTENDIMIENTO DEL PROBLEMA:

En la primera fase, las bandas empezarán a compartir conocimientos. Se realizarán talleres donde cada uno de los participantes identificará oportunidades a desarrollar para trabajar en las siguientes fases.

Receso (1 hora)

Hora: 13h00 – 14h00

Tema: *¿Cómo conectar con el público en redes sociales?*

Hora: 14h00 - 15h00

Expositor: Vivianna.

Compartirá sus experiencias y estrategias aplicadas en su proyecto musical en el contexto actual en el que vivimos, por el COVID-19. También Vivianna tocará temas de su autoría, en vivo.

Tema: *¿Cómo no perder el enfoque de tu proyecto artístico?*

Hora: 15h00 - 16h00

Expositor: Luz Pinos

Desde su perspectiva, Luz Pinos indicará cómo mantiene el interés y enfoque en su proyecto artístico sin dejar de lado otras responsabilidades. También nos deleitará con temas de su autoría, en vivo.

DÍA 2: WORKSHOP
FECHA: 15 DE AGOSTO
LUGAR: ZOOM – AULAS VIRTUALES.
Se asignarán los coach musicales a cada banda.

Tema: *Design Thinking* para la industria musical

Hora: 09h00 - 11h20

Expositor: Camila Burbano

Empatizar: Conocer a los usuarios a quienes se les desea ayudar en la búsqueda de soluciones, intentando entender sus necesidades, dolores, motivaciones, emociones.

Definición e Ideación: Mediante los hallazgos de la investigación, se definirán los problemas que tienen nuestros usuarios y la solución a la que queremos llegar.

Receso (1 hora)

Hora: 12h00 - 13h00

Tema: *Design Thinking* - PROTOTIPAR

Hora: 11h20 - 14h15

Expositor: Jhon Mora

Se expondrán los conceptos básicos de y las técnicas de prototipado, se realizará una infografía. Se recordará la fase de empatizar, se implementará la técnica mapa de impacto y finalmente, se elaborará un *storyboard* a fin de mejorar el prototipo original.

Tema: *Design thinking* - TESTEAR

Hora: 14h15 a 17h00

Expositora: Karla Tapia

Se explicará la última etapa de Design Thinking, la cual consiste en realizar pruebas del prototipo realizado en la etapa anterior. Aprenderán técnicas y herramientas para obtener la mayor respuesta de su público.

Tendrán 1 hora de asesoría con los talleristas después del workshop. Esto servirá para aclarar cualquier inquietud en el desarrollo del prototipo y testeo. Las asesorías se desarrollarán domingo y lunes.

Las asesorías se ajustarán previa organización de horarios de los talleristas e integrantes de la banda musical.

DIA 3: RECEPCIÓN DE VIDEOS Y EVALUACIÓN

FECHA: VIERNES 21 DE AGOSTO 2020

HORA: 09H00 - 12H00

Cada una de las bandas deberá enviar hasta el viernes 21 de agosto a las 12h00 por wetransfer a repertorio@espol.edu.ec un video con el tema que enviaron en la etapa de convocatoria, mejorado según lo aprendido en los workshops y lo acordado con su tutor musical. El video debe ser grabado desde la casa de cada artista. (*)

Los videos serán calificados por 3 jurados reconocidos en el medio artístico musical

donde se escogerá a la banda ganadora acorde a la creatividad, composición y ejecución. La evaluación se realizará a puerta cerrada. Los videos que muestren a personas reunidas serán descalificados.

Estos serán los aspectos a considerar:

Imagen

Vestuario: Todos los integrantes deben cumplir con el concepto de la banda y el estilo musical.

Expresión Corporal: Deben comunicar a través de sus movimientos y gestos el mensaje del tema musical.

Spot/Escenario: Se deben utilizar elementos que contextualicen el tema musical.

Composición

Claridad: Usar un estilo literario con un lenguaje variado y fluido que exprese las emociones y sentimientos de manera clara.

Estructura musical: Se debe apreciar de manera clara la forma del tema, es decir, la exposición, la re-exposición, el contraste, y el cierre (A A B A) junto con sus variaciones, de ser el caso.

Creatividad: Deben explorar el uso de los recursos armónicos y melódicos que se ajusten o potencialicen el género utilizado.

Ejecución

Claridad del track audiovisual: Deberá ser nítido, no presentar ruidos, sonidos o imágenes que no sigan el hilo de la propuesta pudiendo distorsionar su apreciación.

Ingenio técnico: Deben usar de manera creativa los equipos a su disposición para lograr un video que potencie el mensaje del tema musical.

Interpretación: Deben mantener la afinación y dominar el tema en su totalidad.

Eficiencia: Los recursos técnicos utilizados deben realzar la interpretación del mensaje que quiere comunicar el tema musical.

DIA 4: CLAUSURA DEL FESTIVAL

FECHA: SÁBADO 22 DE AGOSTO

HORA: 20H00 - 21H30

Se proyectarán los videos y el jurado elegirá en tiempo real a la banda ganadora. La programación estará sujeta a modificaciones por parte de los organizadores del festival, si fuere necesario.

5.- PREMIOS

Los premios se entregarán a la banda ganadora, y se detallan a continuación:

- **Taller en el Centro de Innovación y Emprendimiento i3lab ESPOL**
i3lab ofrecerá a los integrantes de la banda musical ganadora, cupos en uno de los talleres orientados a desarrollar sus competencias para ser agentes transformadores en su vida profesional.

Cada miembro de la agrupación tendrá 1 año como plazo máximo para utilizar el cupo otorgado, lapso que empezará a correr desde el anuncio de la

banda ganadora. Podrán acceder al taller *Life Design*, u otro similar en formato y duración, para desarrollar sus competencias emprendedoras, anunciado en la web www.i3lab.org. El premio es intransferible.

- **Curso de Gestión de Proyectos en ESPAE**

ESPAE, Escuela de Negocios de la ESPOL, ofrecerá a los integrantes de la banda musical ganadora, una beca del 30% para cada integrante a o una beca del 100% para uno de sus integrantes, dentro del curso de Gestión de Proyectos (32 horas). El ganador tendrá 1 año plazo para utilizar el beneficio otorgado, lapso que empezará a correr desde cuando sea anunciada la banda ganadora. El premio es intransferible.

- **Asesoría para lanzamiento/promoción de un sencillo por Artist Grup.**

La banda ganadora del primer lugar del concurso será acreedora a una asesoría en *management*, promoción y manejo de redes sociales, dictada por Artist Grup. Esta asesoría abarcará una guía generalizada del trabajo que se sugiere deberán realizar los ganadores al momento de lanzar su tema musical al mercado de la industria musical local. Las horas de la asesoría, los asistentes, el lugar y la fecha serán coordinadas en conjunto con los organizadores del evento, ganadores y el equipo de Artist Grup.

Durante la misma se brindará información general sobre:

- La industria musical en Ecuador
- El artista, su producto musical y su equipo
- Los medios de comunicación
- Su público
- Las redes sociales
- La estrategia

*Este premio, no compromete a Artist Grup a promocionar y/o representar a la banda ganadora, integrar a alguno de los artistas que representa en esta asesoría, ni proporcionar material o contactos relacionados a su actividad principal. Tiene validez por 1 año desde que se anuncie a la banda triunfadora y es de uso exclusivo para quienes hayan participado y sean proclamados ganadores del concurso. Las publicaciones en redes sociales sobre la participación de Artist Grup a través de su CEO en este concurso queda a total consideración de la empresa.

6.- CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN.

El envío de la ficha de inscripción establece que los participantes:

Afirman ser los titulares de los derechos morales o autores del contenido musical enviado a la convocatoria. La ESPOL no se responsabiliza por reclamos o indemnizaciones que pudieran surgir en caso de que la banda infrinja sobre derechos de terceros.

Han decidido cumplir con todas las condiciones de admisibilidad establecidas en las

bases. El participante que no cumpla con los requisitos establecidos quedará automáticamente excluido de esta convocatoria sin derecho a reclamo alguno.

Autorizan a la ESPOL a utilizar el contenido audiovisual y sonoro enviado debido a la convocatoria, y aquel que se registre durante los días del festival, sin cobrar valores por derechos de autor o propiedad. La ESPOL podrá utilizar dicho material para fines de difusión sin fecha de caducidad.

De las bandas se encargarán de la edición de su propio material.

Autorizan a ESPOL Cultural proyectar en el Live Streaming de la clausura del festival su video final concursante, el cual quedará subido en nuestras plataformas virtuales dentro del evento de premiación.

7.-CONTACTOS

Para cualquier consulta, por favor, contactarse con Blanca Santos Productora del Festival al (+593) 98 473 2236; con Gloria Febres-Cordero Directora de ESPOL Cultural al (+593) 99 4031482, o escribir al e-mail: repertorio@espol.edu.ec



DECLARACIÓN EXPRESA

A través del presente documento, declaro expresamente que el tema

.....,

Presentado por la agrupación
es un tema inédito, preparado especialmente para su presentación en
REPERTORIO Festival de Bandas y por lo tanto, que no ha sido presentado
antes en concursos o festivales por nuestra parte de la agrupación.

Acepto las bases del evento liberando a ESPOL de cualquier
responsabilidad respecto a condiciones de salud, viáticos, transporte y
derechos de autor.

Firmo en representación del grupo,

FIRMA

.....

(Colocar nombres completos)

(Cédula de identidad)

(Fecha)



FICHA DE INSCRIPCIÓN 2020

DATOS

NOMBRE DE LA BANDA:
NOMBRE DEL TEMA:
AUTOR (LETRA):
COMPOSITOR (MÚSICA):
REPRESENTANTE:

PEGAR EL LOGO
DE LA BANDA

| APELLIDOS | NOMBRES | UNIVERSIDAD Y CARRERA | CÉDULA | TELÉFONO | E-MAIL |
|-----------|---------|-----------------------|--------|----------|--------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |